

800件を超える開業支援のノウハウを事業化 内覧会からHPまでトータルサポートで医院経営を強力支援

株式会社パッショーナ 代表取締役 酒井 恵光氏に聞く

株式会社パッショーナは2007年創業。歯科医院に特化した開業サポート事業を展開し、間もなく10年目を迎える。

「印刷物制作」、「ホームページ作成」、「内覧会サポート」、「ネットショップ」の4つの事業を柱とし、開業時に必要な支援を複数の業者に依頼することなく、一括して提供できることが最も大きな強みである。

同社の今日までの経緯と今後の展望について、酒井恵光代表取締役社長に伺った。

— 今日までの経緯について教えてください

酒井 当初は代理店を経由して様々な業種のホームページ制作に携わっていましたが、独立して直接受注した最初のお客様が開業を控えた歯科医師の方でした。打合せを通して歯科界の現状を知り、困っていることやご要望を伺う中で、ホームページだけでなく、お役に立てることが数多くあることを知りました。現在

行っている当社の事業は、いずれもお客様のご要望の中から生まれたことばかりです。

— 最もオファーが多いのは？

酒井 内覧会を含むトータルサポートです。ホームページや印刷物の制作会社はたくさんあります。ところが内覧会については歯科機器のメーカーやディーラーの担当者の方たちが先生をお手伝いしているのがほとんどでした。

当社が内覧会告知のチラシを納品した後、その反応を確かめるために現場に伺ったところ、どうすれば多くの方に見学していただけるのか、いくつか気付いたことがあります

た。試行錯誤を続け、内覧会で成果を上げる有料のビジネスモデルが確立したのは今から6年ほど前のことです。開業時に必要な内覧会、ホームページの立ち上げ、診察券から保証書まで様々な印刷物を一括してお手伝いできることが、多くのお客様から評価されています。

— これまでの実績は

酒井 実績は800件を超えています。開業地周辺の状況がまったく同じという歯科医院は1件もありませんが、過去の経験を通してどうすれば内覧会で集客を高めることができるかというノウハウは持っていると思います。社員は15名ですが内覧会のための支援スタッフがさらに15名ほどいます。接客の適正を考えて採用し、歯科の知識も含めて社内研修でスキルアップを図っています。

— 内覧会の意義についてどのように考えますか

酒井 内覧会の目的は、まず近隣の方に歯科医院が新たに開業したことを認知していただくことです。ただし、順調に立ち上がるためには来院された方からどれだけ初診の予約をいただけるかにかかっています。

— どの程度の効果が期待できるのでしょうか

Top Interview 株式会社 Pasciona (パッシオーナ)



パッシオーナのサポートによる内覧会風景 (写真上、右)
人気の高い書類ツール (写真下)



酒井 最近では内科だけでなく歯科でも内覧会を行うのが一般的になりつつありますが、漫然と開催するだけで初診予約を取れるのは来院者の「割弱」でしょう。

— 予約率を高めるコツはありますか

酒井 まず、院長先生自身がお見えになった方に名刺を渡し、ごあいさつすることが基本です。内覧会にいらっしゃる方たちが知りたいのは、院内の雰囲気、どのような先生が治療するのか、痛くない治療、なるべく抜かない・削らない治療を心がけているのか、滅菌はしっかりと接してくれるのか、スタッフはどのように接してくれるのか、などです。費用をかけた先進的な医療機器や設備を説明することも、もちろん大事ですが、それは思ったほど印象に残らない方が少なくないようです。

— 最近特に好評な支援内容は

酒井 コピーではなく複写式の正規な治療契約書や診療情報提供書、保証書などの書類は、毎日のようにお問い合わせをいただき、メールやネットショップを介してご注文をいただいています。自費診療ではほとんどの先生が必要を感じていな

ら、いざご自分で作るうと思つと容易ではありません。「このようものが欲しい」という多くの先生のご意見をいただきながら修正を重ね、概ね満足いただけるツールになりました。

— 今後の展開についてどのようにお考えですか

酒井 現在は関東地区での活動が中心ですが、メールや電話の活用で地方からのお問い合わせにも対応できますので、内覧会のサポートも含め、徐々に活動の幅を全国に広げていければと思っています。

社名 株式会社 Pasciona(パッシオーナ)
代表者 代表取締役 酒井 恵光/さかいめぐみ
設立 2007年8月
所在地 東京都台東区浅草橋 1-10-6-3F
TEL03-5835-2720 / FAX03-5835-2726
事業 ①印刷物制作 (リーフレット、診察券、名刺、医院カード、封筒、薬袋、診療承諾契約書、自費診療保証書、求人広告、開院告知チラシほか)
②ホームページ制作、運用サポート
③内覧会サポート (PR ツールの提供、販促手配、来場者の誘導など当日の運営ほか)
④各種ツールのネット販売